

| | |
|----|-----------------------------|
| 1 | Wstęp do tabel przestawnych |
| 2 | Podstawy tworzenia tabeli |
| 3 | Prawidłowe dane źródłowe |
| 4 | Sposoby podsumowania |
| 5 | Sposoby prezentowania |
| 6 | Wyszukiwanie danych |
| 7 | Grupowanie danych |
| 8 | Aktualizacja |
| 9 | Formuły w tabeli |
| 10 | Ustawienia tabeli |
| 11 | Wykres przestawny |

TWOJE
NOTATKI

Rysunek PRE.6. Opcja % z w praktyce.

| | A | B | C | D | E | F | G |
|---|------------------------------------|---------|-------------|-----------|--------|----------|--------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | Suma z Wartość zamówień Etykiety k | | | | | | |
| 4 | Etykiety wierszy | Berlin | Los Angeles | Nowy Jork | Oslo | Warszawa | Suma końcowa |
| 5 | 2015 | 154,72% | 110,20% | 100,00% | 80,73% | 99,96% | |
| 6 | 2016 | 61,82% | 78,56% | 100,00% | 82,62% | 87,30% | |
| 7 | Suma końcowa | 116,85% | 97,31% | 100,00% | 81,50% | 94,80% | |

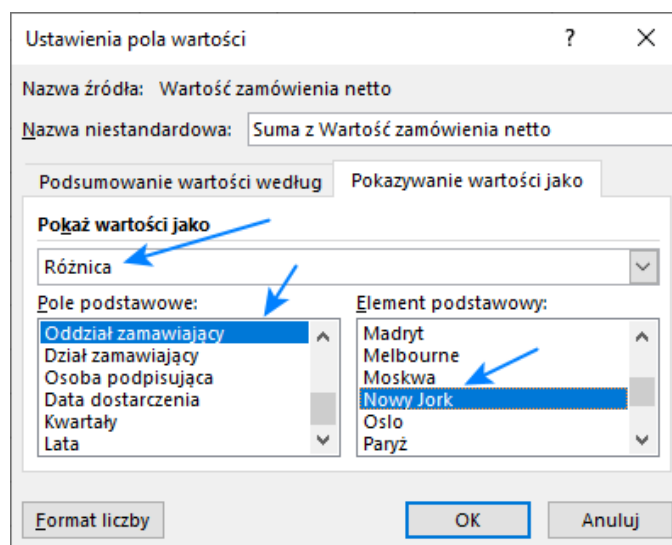
W związku z tym, gdy spojrzymy na Berlin w 2015 roku, to wartość 154,72% oznacza, że w 2015 roku kwoty w Berlinie były przeszło półtora raza większe niż w „Nowym Jorku”.

5.6 Różnica

Wyświetla różnicę między poszczególnymi elementami, a jednym wskazanym elementem.

Przykład: tabela ta sama co w przypadku opcji % z (czyli w wierszach lata, a w kolumnach miasta). Użyliśmy opcji *Różnica*. Ta opcja wymaga uzupełnienia, tzn. w oknie trzeba wskazać też, w ramach którego pola mają się odbywać obliczenia (tzw. *Pole podstawowe*), oraz który z elementów tego pola (tzw. *Element podstawowy*) ma stanowić punkt odniesienia.

Wybraliśmy „Oddział zamawiający”, czyli miasta, a konkretnie „Nowy Jork” (rysunek poniżej).

Rysunek PRE.7. Uzupełnienie opcji *Różnica*.

Teraz widać, że kolumna „Nowy Jork” ma wszędzie **puste komórki**. Czyli dla każdego roku „Nowy Jork” jest punktem odniesienia (równym 0). Teraz dane w innych kolumnach porównywane są z „Nowym Jorkiem”. Jeśli ich wartości są większe niż w „Nowym Jorku”, to będzie tam liczba dodatnia, a jeśli mniejsze, to liczba ujemna.

| | |
|----|-----------------------------|
| 1 | Wstęp do tabel przestawnych |
| 2 | Podstawy tworzenia tabeli |
| 3 | Prawidłowe dane źródłowe |
| 4 | Sposoby podsumowania |
| 5 | Sposoby prezentowania |
| 6 | Wyszukiwanie danych |
| 7 | Grupowanie danych |
| 8 | Aktualizacja |
| 9 | Formuły w tabeli |
| 10 | Ustawienia tabeli |
| 11 | Wykres przestawny |

Rysunek PRE.8. Opcja *Różnica* w praktyce.

| | A | B | C | D | E | F | G |
|---|----------------------------------|---------|-----------|-----------|---------|----------|--------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | Suma z Wartość zamówień Etykiety | | | | | | |
| 4 | Etykiety wierszy | Berlin | Los Angel | Nowy Jork | Oslo | Warszawa | Suma końcowa |
| 5 | 2015 | 932607 | 173887 | | -328398 | -644 | |
| 6 | 2016 | -447791 | -251397 | | -203889 | -148891 | |
| 7 | Suma końcowa | 484816 | -77510 | | -532287 | -149535 | |

W związku z tym, gdy spojrzymy na Berlin w 2015 roku, to wartość 932.607 oznacza, że w 2015 roku kwoty w Berlinie były o 932.607 większe niż w „Nowym Jorku”.

5.7 % różnicy

Wyświetla różnicę między każdym z elementów, a **wskazanym elementem**, w postaci względnej, czyli za pomocą **procentów**.

Przykład: tabela ta sama co w przypadku opcji *Różnica* (czyli w wierszach lata, a w kolumnach miasta). Użyliśmy opcji *% Różnica*. Ta opcja wymaga uzupełnienia, tzn. w oknie trzeba wskazać też, w ramach którego pola mają się odbywać obliczenia (tzw. *Pole podstawowe*), oraz który z elementów tego pola (tzw. *Element podstawowy*) ma stanowić punkt odniesienia.

Wybraliśmy „Oddział zamawiający”, czyli miasta, a konkretnie „Nowy Jork” (rysunek poniżej).

Rysunek PRE.9. Uzupełnienie opcji *% różnicy*.

Teraz widać, że kolumna „Nowy Jork” ma wszędzie **puste komórki**. Czyli dla każdego roku „Nowy Jork” jest punktem odniesienia (równym 0). Teraz dane w innych kolumnach porównywane są z „Nowym Jorkiem”. Jeśli ich wartości są większe niż w „Nowym Jorku”, to będzie tam dodatnia wartość procentowa, a jeśli mniejsze, to ujemna wartość procentowa.

| | |
|----|-----------------------------|
| 1 | Wstęp do tabel przestawnych |
| 2 | Podstawy tworzenia tabeli |
| 3 | Prawidłowe dane źródłowe |
| 4 | Sposoby podsumowania |
| 5 | Sposoby prezentowania |
| 6 | Wyszukiwanie danych |
| 7 | Grupowanie danych |
| 8 | Aktualizacja |
| 9 | Formuły w tabeli |
| 10 | Ustawienia tabeli |
| 11 | Wykres przestawny |

TWOJE
NOTATKI

Rysunek PRE.10. Opcja % różnicy w praktyce.

| | A | B | C | D | E | F | G |
|---|----------------------------------|---------|-----------|-----------|---------|----------|--------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | Suma z Wartość zamówier Etykiety | | | | | | |
| 4 | Etykiety wierszy | Berlin | Los Angel | Nowy Jork | Oslo | Warszawa | Suma końcowa |
| 5 | 2015 | 54,72% | 10,20% | | -19,27% | -0,04% | |
| 6 | 2016 | -38,18% | -21,44% | | -17,38% | -12,70% | |
| 7 | Suma końcowa | 16,85% | -2,69% | | -18,50% | -5,20% | |

W związku z tym, gdy spojrzymy na Berlin w 2015 roku, to wartość 54,72% oznacza, że w 2015 roku kwoty w Berlinie były o 54,72% większe niż w „Nowym Jorku”.

Przykład 5.1

Otwórz: *Sposoby prezentowania danych / % sumy całkowitej.xlsx*. Arkusz 1.

Ćwiczone zagadnienia: Procentowy udział w całkowitej sumie.

Polecenie: Zaprezentuj jaki jest udział wartości zamówienia netto w każdym z oddziałów zamawiających w całkowitej kwocie zamówień.

Rozwiązanie:

1. Stwórz tabelę przestawną i wstaw do Wierszy „Oddział zamawiający”. Do Wartości wstaw „Wartość zamówienia”.
2. Kliknij na polu „Wartość zamówienia”, w obszarze Wartości.
3. W oknie przejdź do zakładki **Pokazywanie wartości jako**.
4. Z listy rozwijanej wybierz opcję **% sumy końcowej**. Zamknij okno.
5. Teraz każda liczba tabeli przestawnej jest pokazana procentowo – jako udział w sumie całkowitej twojej tabeli przestawnej (czyli tej wartości, która znajduje się w prawym dolnym rogu tabeli). Czyli suma całkowita będzie wynosić zawsze 100%.

Przykład 5.2

Otwórz: *Sposoby prezentowania danych / % sumy wiersza i % sumy kolumny.xlsx*. Arkusz 1.

Ćwiczone zagadnienia: Procentowy udział w sumie wiersza i w sumie kolumny.

Polecenie: Zaprezentuj jak % swoich płatności uregulowali poszczególni kontrahenci. Sprawdź także, jaki udział w sprzedaży przysługuje każdemu z klientów.

Rozwiązanie:

1. Stwórz tabelę przestawną i wstaw do Wierszy „Nazwa kontr.”. Do Kolumn wstaw „Status”. Do Wartości wstaw „Wartość do zapłaty”.
2. Kliknij na polu „Wartość do zapłaty”, w obszarze Wartości.
3. W oknie przejdź do zakładki **Pokazywanie wartości jako**.
4. Z listy rozwijanej wybierz opcję **% sumy wiersza**. Zamknij okno.
5. Teraz każda liczba tabeli przestawnej jest pokazana procentowo – jako udział w **sumie wiersza** twojej tabeli przestawnej (czyli tej wartości, która znajduje się po prawej stronie każdego wiersza). Można powiedzieć, że każdy wiersz tabeli analizowany jest z osobna i każdy ma osobną sumę. Czyli w ostatniej kolumnie wszędzie będzie 100%.
6. W ten sposób, jasno widać, jaką część swoich zobowiązań zrealizował każdy z kontrahentów.